



Ein Berner Unternehmen schweizweit erfolgreich in High-Tech-Nische



Was vor 80 Jahren als Einmannbetrieb begann, ist heute ein erfolgreiches Unternehmen mit über 230 mehrheitlich hoch spezialisierten Mitarbeitenden. Vom innovativen Know-how profitieren Kunden aus industriellen, öffentlichen und privaten Bereichen – sei es zum Installieren und Unterhalten von komplexen Audio- und Videoanlagen, Displays und Videokonferenzanlagen, multimedialen IT-Infrastrukturen mit Daten-Management oder von vernetzter Hauselektronik für «intelligentes» Wohnen.

Presse:
Berner Zeitung /
Der Bund
Gesamtausgabe

Jubiläumsporrait

Ausgabe: August 2013

Herr Jost, Sie sind seit 2011 CEO der Kilchenmann AG und schon über 25 Jahre in leitenden Aufgaben tätig. Worauf führen Sie den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens zurück?



Ueli Jost, CEO Kilchenmann AG

Ueli Jost: Dieser Erfolg ist nur dank unseren Kunden und Mitarbeitenden möglich. Seit der Gründung 1933 stehen die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund. Früh wurde erkannt, dass die Technik alleine nicht genügt. Schon in der Radionäherzeit waren fundierte Kenntnisse und Innovationsgeist entscheidend für den Erfolg. Damals wie heute profitieren die Kunden von massgeschneiderten Lösungen und einem erstklassigen Service. Dementsprechend entwickelte sich das Unternehmen schon in den ersten 30 Jahren zu einem der führenden Anbieter von Radio-TV-HiFi in der Schweiz.

Wann kamen zu den Privatkunden auch die Industriekunden hinzu?

Bereits in den 1970-er Jahren erkannte Herbert Wenger, mein Vorgänger, dass sich dieser Markt sehr rasch und innovativ veränderte und die Audio- und Videotechnik in der Industrie, im Gewerbe, in Schulen und öffentlichen Bereichen in Zukunft eine entscheidende Rolle spielen wird. Kilchenmann entwickelte schon damals neben dem Privatkundenbereich ein zweites Standbein im Industriemarkt.

Das Unternehmen ist heute schweizweit führender Integrator und Operator für moderne Audio-, Video- und Kommunikationstechnik. Was müssen wir uns darunter vorstellen?

Nehmen wir das Beispiel Novartis in Basel: Als langjähriger Audio-Video-Technik-Partner ist Kilchenmann zum «Managed Service Partner» auf dem Campus avanciert. Besonders geschätzt werden die umfassenden Dienstleistungen aus einer Hand. Dabei ist das Kilchenmann-Team Tag für Tag verantwortlich für den Betrieb von Meeting-, Videoconferencing- und Business-Räumen, aber auch für das weit über die Grenzen hinaus bekannte Gehrly Auditorium. Alleine hier sind wir mit rund 30 Mitarbeitenden im täglichen Einsatz. Bei besonderen Anlässen, wie dem Tag der offenen Türen, dem «Family Day» oder der weltweiten Ansprache des CEO sorgt das Team des Kilchenmann Event- und Mediaservice (EMS) für einen reibungslosen Ablauf.

An allen grossen Bahnhöfen in der Schweiz ist Kilchenmann in die Kommunikationstechnik involviert. Inwiefern?



Im Hauptbahnhof in Zürich hat Kilchenmann zum Beispiel die Lautsprecher der Zugsinformationsanlage ersetzt. Im Falle eines Unfalles werden die Personen auf den Perrons und in den Läden über diese Anlage betreffend Evakuierung informiert. Zudem wurden sämtliche

Grossbildschirme in den sechs grössten SBB Bahnhöfen der Schweiz durch Kilchenmann installiert und jetzt gewartet und fernüberwacht. In Zürich ist ein Bildschirm mit einer Fläche von 60m² im Einsatz. Die technische Lösung für diese digitalen, «lebendigen» Werbeplakate entwickelten wir im Auftrag und gemeinsam mit der Impacta AG und der APGISGA. Die Idee und deren Umsetzung zählen heute als «Pionierleistung» in der Entwicklung eines neuen Standards in der digitalen Aussenwerbung.

An verschiedenen Grossanlässen in der Schweiz ist Kilchenmann für die Bild- und Tontechnik verantwortlich. Welcher Anlass ist der bedeutendste für Sie?

Unser Erfolg ist der Erfolg jeder Veranstaltung, ob gross oder klein. Am «SEF» Swiss Economic Forum wird ein Höchstmass an Zuverlässigkeit, Perfektion und Qualität verlangt. Es ist die bedeutendste Networking und Infor-

mationsplattform der Schweizer Wirtschaft. Das Kilchenmann Event- und Mediaservice Team sorgt seit Jahren mit modernster Event-Technik für einwandfreie Ton- und Bildqualität. Dabei steht die Regieführung im Mittelpunkt. Nahtlose Übergänge, sekundenschnelle Umschaltungen auf die richtige Quelle, gekonnte Kameraführung um die Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik ins «richtige Licht» zu rücken, sind die Stärken unseres EMS-Teams.

Welche Bedeutung haben die Privatkunden für Kilchenmann heute?

So wie damals der Firmengründer Hans Kilchenmann und ab 1958 sein Sohn, Klaus Kilchenmann, verfolgen wir auch heute das hohe Ziel, allen Kunden mit innovativen Ideen und Lösungen zur Seite zu stehen. Der Kunde bekommt das, was ihm am besten dient und so, wie er es gerne hätte möchte. Die Kilchenmann Techniker kennen die neuesten und praktischsten Lösungen. «Wott der Radio



Verborgene Technik: Bei Nichtgebrauch verschwindet das Fernsehgerät hinter einem Bild.

nümmen gah, telefoniersch am Chiltchema»: Diesen Werbe-Slogan wählten die Kunden in den 1930-er Jahren als den treffendsten. Noch heute erinnern sich viele Leute daran.

Was heisst das konkret?

Die Informations-, Unterhaltungs- und Kommunikationstechnik hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt und den Anwendungsmöglichkeiten sind kaum noch Grenzen gesetzt. Welche Geräte soll ich kaufen? Was passt zusammen? Sind diese Fragen beantwortet, stellt sich die Frage nach der Bedienung. Viele Hersteller bieten heute moderne Lösungen für die Bedienung ihrer Geräte an – die sogenannten «Apps» für das Handy, iPhone oder iPad. Die Kilchenmann-Lösung heisst zum Beispiel, eine einzige Fernbedienung oder eine «App» für alle Geräte – auf Wunsch für das ganze Haus. Und ist man unterwegs nicht sicher, ob alles ausgeschaltet ist, kontrolliert man das mit dem Handy und spart erst noch Strom.

Sie sagen, gute Mitarbeitende sind der Schlüssel zum Erfolg. Wie rekrutieren Sie Ihr hoch qualifiziertes Personal?
Meist sind es langjährige Mitarbeitende, die zum Teil schon ihre Berufslehre bei Kilchenmann absolviert haben. Nebst der Lehrlingsausbildung wird die Weiterbildung an Fachkursen, Fachhochschulen inkl. Nachdiplomstudien stark gefördert und unterstützt.

Facts & Figures

Rechtsform:	Aktiengesellschaft. Im Jahr 2000 kam es zur Übernahme der Aktienmehrheit durch das langjährige Kader (Management Buy Out). Der Schritt vom Familien- zum Mitarbeiterunternehmen wurde somit vollzogen.
Geschäftsleitung:	Ueli Jost CEO, Marc Seiler CFO, Urs Hirsbrunner Leiter Projekte und Systeme.
Geschäftsbereiche:	Telematik, Projekte, Digital Signage, Videoconferencing, Operating, Event- und Mediaservice, Audio-TV-Video, Intelligentes Wohnen
Unternehmenssitz:	Kehrsatz bei Bern. Hier erfolgt nach wie vor die Produktion der Technik für alle Projekte schweizweit.
Geschäftsstellen:	Kehrsatz-Bern, Arlesheim-Basel, Zürich-Affoltern
Mitarbeitende:	230, davon 12 Auszubildende
Service:	Ein Service-Team von über 50 Spezialisten steht via Hotline 365 Tage und während 24 Stunden zur Verfügung.
Kontakt:	Kilchenmann AG, Bernstrasse 95, 3122 Kehrsatz, Telefon: 031 963 15 15 E-Mail: mail@kilchenmann.ch Web: www.kilchenmann.ch



Der Kilchenmann Event- und Mediaservice bietet innovative Ideen und das Know-how. Die Kunden entdecken so die Möglichkeiten moderner Veranstaltungstechnik. Im Bild: Umsetzung am Swiss Economic Form.

Kilchenmann

Kilchenmann AG

Bernstrasse 95
CH-3122 Kehrsatz-Bern
Telefon +41 (0)31 963 15 15
Telefax +41 (0)31 963 15 11

mail@kilchenmann.ch
www.kilchenmann.ch

Telematik
Audio TV Video
Installationen
Reparatur-Service