

5'15

# EXPODATA

LIVE-KOMMUNIKATION

Expodata 5'15, Mai 2015  
Auflage Deutschland, Österreich, Schweiz  
CHF 12.–, Euro 9.–

[www.expodata.net](http://www.expodata.net)



## Event-Marketing: Kommunikation schafft Erlebnisse

### Schwerpunkt

Subtiles Audio Branding: Hochprofessionell und psychologisch. 10

### XAVER-Award

Gewinner und Impressionen der diesjährigen Preisverleihung in Zürich. 15

### Interview

Jennifer Somm, CEO von Rufener Events in Zürich, im EXPODATA-Gespräch. 24

# Das perfekte Ambiente schaffen

■ Die digitale und multimediale Welt ist stets Teil, wenn es darum geht, emotionale Markenerlebnisse zu inszenieren. Markenerlebnisse machen Markenbotschaften nachhaltig, weil sie direkt über unsere Sinne wirken. Wir zeigen Inszenierungen verschiedener Anbieter.

Extreme Performance mit vielen Effekten. Dies verspricht «Sparx 10 LED Wash» von JB Lighting. Die Flashlight Event- und Mediatechnik AG aus Regensdorf führte als erste Firma die Sparx 10 im Schweizer Markt ein. Im letzten November beleuchtete sie den riesigen Swarovski-Christbaum im Zürcher Hauptbahnhof, der jeweils stündlich mit einer Lichtshow inszeniert wurde. «Moderne LED Movingheads vereinen viele Vorteile, wie niedrigeres Gewicht, geringer Stromverbrauch oder tiefere Betriebstemperaturen», führt Marcel Riediker, Marketing & Sales bei «Flashlight» die Vorteile auf.

Mit den Sparx 10 LED Wash von JB Lighting ist ein hervorragendes Produkt auf den Markt gekommen. Beeindruckende Effekte sind dank 37 neuartigen und individuell ansteuerbaren 25W RGBW-Multichip-LEDs möglich. Die Sparx 10 verfügen über einen runden Lichtaustritt. Bemerkenswert ist die Lichtaustrittsfläche, womit die unzähligen Muster noch besser zur Geltung kommen. Ein klar definierter Lichtstrahl lässt Anwendungen für Effekte sowie als Beleuchtung zu. [www.flashlight.ch](http://www.flashlight.ch)

## HOLLYWOOD, LICHTSHOW UND LUMI EVENT APP

Emotionen wecken, überraschen und Erlebniswelten schaffen. Welcher Eventorganisator träumt nicht davon, seine Besucher damit zu beeindrucken? Der dritten Ausgabe der KonferenzArena – der jährlich stattfindenden Fachmesse der MICE-Industrie – ist das gelungen. Mit Unterstützung der Dr. W. A. Günther Media Rent AG als «Exclusive Technical Partner» entstand dieses Jahr ein komplett neues Bühnenkonzept. Die Kombination Randlosleinwand und Inspire LED-Wand sowie die neusten Shapeshifter-Scheinwerfer brachten einen Hauch von Hollywood ins Kongresshaus Zürich. Als Highlight des Tages präsentierte die Dr. W. A. Günther Media Rent AG eine fesselnde, mit Video-Content

ergänzte und musikalisch untermalte Lichtshow. Erstmals war auch Lumi Show, eine Event- und Konferenz-App, im Einsatz. Die Besucher konnten via Smartphone und Tablet bequem alle relevanten Informationen zum Programm abrufen und sich mittels (Um-)Fragen aktiv ins Bühnengeschehen einmischen.

[www.mediarent.ch](http://www.mediarent.ch)

## KOMPLIZIERTE TECHNIK, RAFFINIERT VERBAUT

Im wohl einzigartigsten Mountainbike-Rennen der Welt, in einer alten Gärtnerei, erwartete die Zuschauer im Januar 2015 nicht nur sportliche Höhenflüge, sondern auch eine perfekt inszenierte Show. Damit diese Inszenierung möglich wurde, benötigte der Greenhouse Event eine ausgeklügelte technische Konzeption. Erstellt wurde diese von der Kilchenmann AG aus Kehrsatz BE. Aufgrund der speziellen und sehr beengten Räumlichkeiten in der alten Gärtnerei sowie den Zeltbauten rundherum war die technische Umsetzung eine grosse Herausforderung. Dabei standen die Sicherheitsaspekte und das Wohlergehen der Zuschauer und Fahrer immer im Vordergrund.

Mit vielen Action- und professionellen TV-Kameras wurde das Geschehen auf der Rennbahn im Gelände auf LCD Screens inklusive



Mit den «Sparx 10» beleuchtete «Flashlight» vergangenen November den Swarovski-Christbaum im Zürcher Hauptbahnhof.



Die Dr. W. A. Günther Media Rent AG inszenierte die KonferenzArena 2015.

Zeitmessung visualisiert. Zudem wurde das Rennen in Zusammenarbeit mit SPORTEL HD per Livestream in die ganze Welt übertragen. «Das verlangte natürlich eine ausgewogene und perfekte Beleuchtung der Piste. Die Live-Rennkommentatoren konnten über verschiedene Beschallungszonen in unterschiedlichen Pegeln alle Gäste unterhalten», erklärt Eric Jäggi von der Kilchenmann AG.

Die spektakulären Bilder sowie die Freude der Fahrer und Zuschauer zeigen, dass sich der technische Aufwand lohnte und entsprechend diesen Event einzigartig auf der Welt machte. Sportveranstaltungen werden von Jahr zu Jahr grösser und spektakulärer. Das Publikum und die Zuschauer erwarten fortwährend mehr und möchten für den Eintrittspreis unterhalten werden.

Eine Fortsetzung des spektakulären Greenhouse Race im 2016 ist noch offen.

[www.kilchenmann.ch](http://www.kilchenmann.ch)

### RIGI EVENTZELT – DIE ALPINE BERGLOCATION

Das Rigi Eventzelt der RigiPlus AG aus Vitznau ist die perfekte Lokalität für einen unvergesslichen Anlass. Auf 1600 Meter über Meer, hoch über dem Vierwaldstättersee auf Rigi

Staffel, bietet das Eventzelt – auf einer Fläche von 950 Quadratmetern – für 100 bis 750 Personen den idealen Rahmen für besondere Events. Nebst der einzigartigen Lage und dem Ambiente bietet sich im Rigi Eventzelt eine topmoderne Infrastruktur mit Bestühlungsvarianten. Ob Produktepräsentationen, Ausstellungen, Firmenjubiläen, Konzerte oder die Durchführung eines Alpmarkts – das Eventzelt bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten. Doch nicht nur das Eventzelt überzeugt; der Standort an aussichtsreicher Lage lässt keine Wünsche offen. Business kombiniert mit Leisure: Planen Sie einen einzigartigen Event? Die nostalgischen Dampfbahnen versetzen Sie in schon längst vergangene Jahre und bringen Sie vom Tal direkt vor die Tür des Eventzelts. Oder geniessen Sie einfach die wunderbare Natur und den Ausblick von der «Königin der Berge» und überblicken Sie die Schweiz mit einem faszinierenden Rundumblick.

[www.rigi.com](http://www.rigi.com)

### STIMMUNGSVOLLE AUFWERTUNG DER LOCATION

Das im Berner Seeland ansässige Unternehmen Light Design Eventtechnik AG war für

die technische Umsetzung des vom 22. bis 24. Mai 2014 stattgefundenen SSO-Kongresses zuständig. Dieser Kongress der Schweizerischen Zahnärzte-Gesellschaft in Halle 3.2 der Bernexpo stellte besondere Herausforderungen an die Event- und Medientechnik. Ein zirka 2000 Quadratmeter grosser Bereich der Messehalle wurde abgetrennt und zum Konferenzraum umfunktioniert. Dieser bot knapp 1800 Fachbesuchern Platz.

Die Beschallung der Messehalle, mit ihren überaus schwierigen akustischen Gegebenheiten, wurde mit Lautsprechersystemen aus dem Hause Seeburg realisiert (GL16c, GL16i und GL24). Darüber hinaus wurde ein Simultanübersetzungssystem, inklusive zweier Dolmetscherkabinen und 500 Empfängern, installiert.

Beim Lichtdesign wurde sowohl auf konventionelle Scheinwerfer, aber auch auf LED-Washlights (JB Lighting A12) gesetzt. «Wir wollten dem Kunden zeigen, dass mit den hervorragenden und zukunftsweisenden Produkten von JB Lighting sowohl eine stimmungsvolle Aufwertung der Location als auch eine funktionelle Ausleuchtung realisierbar sind», so Adrian Walther, Eigentümer der Light Design Eventtechnik AG.

[www.light-design.ch](http://www.light-design.ch)



Die Light Design Eventtechnik AG stattete den SSO-Kongress aus.



Die Kilchenmann AG setzten den Greenhouse Event perfekt in Szene.



Für die besonderen Events: Das Rigi Zelt der RigiPlus AG.

## UNERWARTETES SPEKTAKEL DER BESONDEREN ART

Für Schulen ist es nicht ungewöhnlich, einen jährlichen Event zu veranstalten, bei dem die Protagonisten die eigenen Sprösslinge der geladenen Gäste sind. Wenn dies jedoch eine der renommiertesten Schweizer Privatschulen für ihre internationalen Schüler und deren Angehörige auf die Beine stellt, kann dies den Aufwand für eine solche Darbietung doch um einiges vervielfachen. Nebst eingeflogenen Spezial-Lehrkräften von «Cirque du Soleil» und verschiedenen Fachkräften für ein intensives Training der Schüler in Artistik und Tanz, kam auch der Einsatz neuester Eventtechnik keineswegs zu kurz. Insbesondere die Nutzung neuester multimedialer Videotechnik als einer der wichtigsten Bestandteile der Show suchten hier ihresgleichen.

Als langjähriger Technikpartner war Stagelight AG für die gesamte technische Planung und die Umsetzung aller technischen Gewerke verantwortlich. Als zentraler Eyecatcher wurde eine 70 Quadratmeter grosse LED-Wand mit 3,9 mm Pixelpitch als Bühnenhintergrund eingesetzt. Die Zuspiegelung erfolgte über einen 4K Mediaserver, um gestochen

scharfen nativen Content darstellen zu können. Die gezeigten Mood-Bilder konnten hiermit so realistisch dargestellt werden, dass die meisten Besucher völlig verblüfft auf den riesigen Screen starrten. Zudem konnten mit dem eingesetzten C1 Rigging System fahrbare Traversen und Dekoelemente während der Show in das Geschehen herabgelas-

sen werden und ermöglichten somit ein stetig wechselndes Bühnenbild. Der geschickte Einsatz von kopfbewegten Scheinwerfern ermöglichte es, die Akteure punktuell in Szene zu setzen, auch wenn diese während der Show teilweise weit über dem Boden durch den Publikumsbereich schwebten.

[www.stagelight.ch](http://www.stagelight.ch)



Die Stagelight AG aus Herisau weiss, wie man die Bühne für eine perfekte Show bereitstellt.

## Multimediale Erlebniswelten die in Erinnerung bleiben.



Ihr Partner für professionelle Eventtechnik.

**Dr.W.A.Günther**  
media rent