

DIE ZEICHEN AUF SIEG GESTELLT - MIT PROFESSIONELLEN DISPLAYS VON PHILIPS

Die Herausforderung

Als europäischer Eishockeyverein mit den höchsten Zuschauerzahlen pro Saison zählt der SC Bern gemeinsam mit der PostFinance-Arena international zu den Spitzenreitern seiner Kategorie. Veraltete Geräte und eine sich immer schneller wandelnde Technologie, machten jedoch eine größere Modernisierung des Stadions notwendig. Das nötige Upgrade sollte sowohl für die jetzige Stadionnutzung als auch für zukünftige Events mit schneller Content-Anpassung und unbegrenzter Flexibilität geeignet sein, um bei Bedarf weitere Displays hinzuzufügen zu können.

Die Lösung

Bei der Vernetzung des SC Bern und der PostFinance-Arena arbeitete das Philips-Team für professionelle Displaylösungen mit der Kilchenmann AG und Ocilion zusammen und schuf so eine hochmoderne Entertainment-Installation. Alle öffentlichen Bereiche innerhalb des Stadions wurden mit D-Line 49 Zoll, 55 Zoll und 65 Zoll Bildschirmen

ausgestattet. Insgesamt wurden 110 Bildschirme installiert. Auf den Bildschirmen werden Live-Spiele sowie Werbung für stadion-eigene- und gesponserte Angebote übertragen. Diese neue Entertainment-Lösung wurde speziell für einen koordinierten Betrieb mit der modernisierten Pyro-, Licht und Audiotechnik ausgelegt, um den Zuschauern ein durch und durch fesselndes Sporterlebnis zu bieten.

Die Vorteile

Einfache Content-Updates: Content kann vom Stadionpersonal mühelos aktualisiert werden. Angebote und gesponserte Contents können jederzeit hinzugefügt werden, um intern oder in Kooperation mit Team-Sponsorenverträgen Up-Selling und Cross-Selling Absatzmöglichkeiten zu schaffen.

Qualitätssicherung: Die Produkte der D-Line sind qualitativ für den ständigen Betrieb geeignet – 7 Tage die Woche, 24 Stunden täglich. Die Displays besitzen eine Philips Fünf-Jahres-Garantie.

Fern-Upgrades: Die Ocilion CEC Set-Top-Boxen fügen sich nahtlos in die Philips Fernbedien-Konfiguration ein, um eine Steuerung von der Zentralstelle des Stadions aus zu ermöglichen. So lassen sich das gesamte Stadion aber auch einzelne Zonen kontrollieren. Ansteuerung und Reaktion erfolgen unmittelbar und können auf die gesamte Anlage oder ausgewählte Sektoren angewendet werden.

Schnelle Verarbeitung: Zu den Hauptverbesserungen im Stadion zählt die deutlich schnellere Verarbeitungszeit der Live-Videos, deren Zeitverzögerung auf nur eine Sekunde reduziert wurde.

SmartPower Energieeffizienz: Die Hintergrundbeleuchtung von Bildschirmen in Dauerbetrieb kann reguliert und voreingestellt werden. Somit können der Energieverbrauch um 50% gesenkt und Einsparungen bei den laufenden Kosten erzielt werden. ●

PHILIPS

- ZUVERLÄSSIG
- LEISTUNGSSTARK
- ZUKUNFTSORIENTIERT

Digital Signage Displays von Philips

Die digitale Darstellung von Inhalten erobert in der Schweiz die breite Masse an Unternehmen im Vergleich zum restlichen Europa zwar verspätet, dafür in grosser Geschwindigkeit.

Ob bei der Beschilderung von Konferenzräumen, Empfangstheken, Dashboards in Vertriebsbüros oder an Fabrikationsstrassen – es gibt viele Gründe, wieso eine Darstellung auf einem Bildschirm Sinn macht.

Um solche Szenarien umzusetzen macht es Sinn, den ganzen Prozessablauf anzuschauen. Woher werden die Daten geliefert? Wer ist für die Daten verantwortlich? Welches Datenformat wird geliefert? Wer darf/soll die Daten sehen? Wie schnell sollen die Daten aktualisiert werden? Etc., etc.

Mit der System-on-Chip Technologie (Android), auf der die Philips Produkte basieren, stehen dem Nutzer unzählige Möglichkeiten offen. Im Optimalfall kann man das Display direkt ohne externen Rechner anschliessen und mit einer entsprechenden Software Inhalte anzeigen lassen.

Das professionelle Display Sortiment von Philips deckt alle Ihre Anforderungen ab, lassen Sie sich von uns und unseren Partner beraten!

Mike Huber, mike.huber@tpv-tech.com
Sales Manager CH, Philips Professional Displays

